

ODOXA

L'Opinion tranchée

Les Français, l'Europe et la présidence française de l'Union européenne

LEVÉE D'EMBARGO : MERCREDI 8 DECEMBRE 2021 A 18H

Sondage réalisé avec



pour

Méthodologie



Recueil

Enquête réalisée auprès d'un échantillon de Français interrogés par internet les 7 et 8 décembre 2021.



Echantillon

Echantillon de **1 005 Français** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, niveau de diplôme et profession de l'interviewé après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Toute publication de ce sondage doit comporter la mention suivante :

« Après de l'ensemble des Français, la marge d'erreur s'établit, selon le score visé, à plus ou moins 1,4 et 3,1 points. »

Précisions sur les marges d'erreur

Chaque sondage présente une incertitude statistique que l'on appelle marge d'erreur. Cette marge d'erreur signifie que le résultat d'un sondage se situe, avec un niveau de confiance de 95%, de part et d'autre de la valeur observée. La marge d'erreur dépend de la taille de l'échantillon ainsi que du pourcentage observé.

	Si le pourcentage observé est de ...					
Taille de l'Echantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
800	1,5	2,5	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
3 000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8

Lecture du tableau : Dans un échantillon de 1000 personnes, si le pourcentage observé est de 20% la marge d'erreur est égale à 2,5% : le pourcentage réel est donc compris dans l'intervalle [17,5 ; 22,5].

Principaux enseignements

**Emmanuel Macron pourrait marquer des points à l'occasion de la présidence française de l'UE
mais il lui faudra prendre position sur des sujets épineux**

- 1) Les Français sont deux fois plus nombreux (32% vs 15%) à considérer que présider l'UE sera un atout plutôt qu'un handicap pour Emmanuel Macron.
- 2) Cela s'explique : 63% des Français assurent que les propositions des candidats sur l'Europe compteront dans leur choix de vote.

Mais « marquer des points » sur le sujet ne sera pas simple pour le président :

3) D'abord parce que les priorités fixées par les Français à la présidence de l'UE sont multiples, complexes et n'intéressent pas les mêmes électeurs. Ainsi, la lutte contre l'immigration clandestine est le sujet le plus attendu par les trois-quarts des sympathisants LR et RN alors que la lutte contre le Covid est la priorité des sympathisants de gauche et de LaREM.

4) Ensuite, parce que ce nouveau rôle obligera Emmanuel Macron à affirmer plus clairement son positionnement concernant l'intégration européenne. A l'instar d'Olaf Scholz, il pourrait affirmer lui aussi vouloir avancer vers « une Europe fédérale ». Ce ne serait pas forcément un « gros mot », pour les Français qui sont 6 sur 10 à se dire d'accord avec le chancelier allemand.

➤ *Dans son analyse, Véronique Reille-Soult de Backbone Consulting observe qu'à 30 jours de la présidence française, l'Union européenne n'est pas au cœur des conversations sur les réseaux sociaux où ce sont surtout ses détracteurs politiques qui évoquent cette institution jugée « distante ».*

Synthèse détaillée du sondage (1/4)

Gaël Sliman, président d'Odoxa

Emmanuel Macron pourrait marquer des points à l'occasion de la présidence française de l'UE mais il lui faudra prendre position sur des sujets épineux

1) Les Français sont deux fois plus nombreux (32% vs 15%) à considérer que présider l'UE sera un atout plutôt qu'un handicap pour Emmanuel Macron

A partir du 1er janvier, la France présidera le Conseil de l'Union européenne pendant six mois.

Les Français sont deux fois plus nombreux à considérer que cette présidence française de l'Union européenne sera un atout plutôt qu'un handicap pour Emmanuel Macron : 32% vs 15%.

Si une personne sur deux (52%) estime qu'elle ne sera ni l'un ni l'autre, le positif de la situation l'emporte largement à leurs yeux sur l'éventuel inconvénient qu'elle pourrait représenter pour le président sortant.

Surtout, chose intéressante pour Emmanuel Macron, ses supporters les plus fidèles, les sympathisants LaREM en sont convaincus (62% pensent que ce sera un atout contre seulement 4% qui pensent que ce sera un handicap). Les électeurs LR (40% « atout » vs 17% « handicap »), PS (47% vs 11%) et écologistes (43% vs 15%), qu'il devra en partie séduire (au moins au second tour), sont eux-aussi très nombreux à penser qu'il bénéficiera de cette présidence.

Encore faudra-t-il se montrer efficace dans les domaines où les Français comptent le plus prioritairement sur l'action de l'UE.

2) Cela s'explique : 63% des Français assurent que les propositions des candidats sur l'Europe compteront dans leur choix de vote

Les Français n'ont sans doute pas tort de penser que la présidence de l'UE pourrait constituer un atout pour Emmanuel Macron en vue de sa réélection. En effet, l'Europe ne constituera sans doute pas LA priorité des Français au même titre que le pouvoir d'achat, la santé ou la sécurité, mais notre sondage montre clairement qu'il s'agira malgré tout d'un sujet qui comptera dans le vote des électeurs.

Synthèse détaillée du sondage (2/4)

Gaël Sliman, président d'Odoxa

Ainsi, plus de 6 Français sur 10 (63%) assurent que « durant la campagne pour l'élection présidentielle 2022 en France, les propositions des candidats sur l'Europe compteront dans leur choix de vote ».

Et ce sujet sera important dans absolument tous les électorats, même si c'est pour des raisons différentes voire antinomiques.

Les RN et les Insoumis, plus circonspects que les autres électorats sur la construction européenne seront respectivement 61% et 69% à en fait un sujet important de leur vote... mais les socialistes (78%), les écologistes (79%) et les sympathisants LaREM (77%), bien plus « européistes » seront plus nombreux encore à en faire un enjeu de leur vote. Les LR – souvent très partagés sur l'Europe – seront eux-aussi une large majorité (66%) à en tenir compte dans leur vote.

Si son succès dans sa présidence de l'UE constituait un enjeu électoral pour Emmanuel Macron, il devrait surtout s'illustrer dans les domaines qui sont les priorités d'action pour tous les Français en général, et plus particulièrement pour ceux d'entre eux dont il briguera le plus les suffrages.

Y parvenir ne sera visiblement pas aisé...

3) Trois priorités majeures sont fixées à l'action du président pour l'UE : la lutte contre l'immigration clandestine, la lutte contre le Covid et la relance de l'économie

Pourquoi est-ce qu'il ne sera pas si simple de marquer des points auprès des Français et des électorats stratégiques pour le Président ?

D'abord, parce que les sujets sur lesquels les Français attendent prioritairement de l'UE une action efficace sont très nombreux et diversifiés : sur les 7 grands domaines d'action testés, aucun n'apparaît anecdotique (le dernier cité recueille tout de même 22% de citations) et aucun n'écrase non plus totalement tous les autres (les deux premiers cités recueillent 48% de citations, soit un peu plus de deux fois plus que le dernier domaine cité).

Ensuite, parce qu'un triptyque de priorités plus citées que les autres se dégagent portant sur trois sujets à la fois très complexes et totalement différents les uns des autres : ils relèvent à la fois du champ de la sécurité/immigration, de l'économie et de la santé.

Synthèse détaillée du sondage (3/4)

Gaël Sliman, président d'Odoxa

Ainsi, la lutte contre l'immigration clandestine et la relance de l'économie (48% chacun) arrivent en tête juste devant la lutte contre l'épidémie de Covid-19 et ses conséquences (44%).

Suivent des sujets plus sociaux et environnementaux (la protection de nos industries avec 37% et la lutte contre les dérèglements climatiques avec 35%) et, enfin, des domaines relevant davantage de la souveraineté de l'UE, que ce soit l'indépendance énergétique des pays membres (26%) et leur affirmation face aux GAFAM et aux grandes multinationales américaines (22%).

Que privilégier dès lors ?

Sur un plan cynique, ou de « realpolitik », si Emmanuel Macron veut séduire l'électorat LR voire RN, il mettra davantage l'accent sur la dimension « lutte contre l'immigration clandestine » : c'est la priorité numéro 1 – de très loin – à la fois des sympathisants LR (1^{er} avec 73% de citations) et RN (1^{er} avec 78%).

Si, au contraire, le président mise davantage sur le sanitaire, il consolidera à la fois son propre camp (c'est la priorité n°2 des sympathisants LaREM avec 50% de citations) et plaira à l'électorat de gauche (1^{er} au PS avec 50% et 1^{er} à gauche avec 43%).

Enfin, sans surprise, mettre l'accent sur la lutte contre les dérèglements climatiques enchanterait l'électorat écologiste qui en fait sa grande priorité (1^{ère} citée avec 62% de citations).

4) 58% de Français soutiennent l'idée d'Olaf Scholz, « d'avancer vers une Europe fédérale » pour accroître la souveraineté stratégique de l'UE

Au-delà des domaines d'action à privilégier, l'autre difficulté à laquelle sera confronté le Président français de l'UE est de savoir quelle posture adopter concernant l'intégration européenne.

Doit-il miser sur encore plus d'intégration et avancer vers plus de fédéralisme, ce qui serait sans doute son penchant naturel, ou doit-il au contraire entendre les critiques de ceux qui veulent que la France retrouve plus de souveraineté dans l'UE ?

Synthèse détaillée du sondage (4/4)

Gaël Sliman, président d'Odoxa

Le nouveau chancelier allemand Olaf Scholz, à la tête d'une coalition réunissant le FDP, le SPD et les Verts, a quant à lui fait ce pari du « plus de fédéralisme ».

Il vient d'indiquer qu'il souhaite mener une politique visant à accroître la souveraineté stratégique de l'Union européenne et souhaite pour cela « avancer vers une Europe fédérale ».

Interrogés à ce sujet et sur cette phrase précise, une nette majorité de 58% de Français estiment qu'il a raison et qu'il s'agit-là d'une « bonne chose ».

Cela ne signifie sans doute pas que les Français adorent tellement l'UE et la juge tellement efficace qu'ils souhaitent moins de France et plus d'Europe, mais, plus probablement qu'ils ne supportent plus l'entre-deux dans lequel se situe aujourd'hui l'Europe, considérant que l'Europe est inefficace car elle a les inconvénients d'un Etat fédéral, sans les avantages.

En effet, ni vraiment confédérale, ni vraiment fédérale, l'UE est une organisation hybride ou *sui generis* (“*de son propre genre*” en latin). Elle s'approche d'un modèle fédéral (possède des pouvoirs exécutif, législatif et judiciaire), ses traités s'apparentent à une constitution, et le droit européen, qui prime sur le droit national, s'applique directement aux citoyens européens.

Mais, elle n'est pas un état fédéral car elle n'est pas reconnue internationalement comme tel et n'a que des compétences exclusives limitées, essentiellement économiques (les Etats conservent leur souveraineté dans l'essentiel des domaines régaliens).

C'est sans doute ainsi qu'il faut comprendre le soutien affiché par une majorité de Français à la posture du chancelier allemand. D'ailleurs, son avancée vers plus de fédéralisme est non seulement soutenue par près des trois-quarts des sympathisants LaREM et EELV (73%), par 69% des PS et 63% des LR, mais aussi – chose plus étonnante – par une majorité d'Insoumis (71%) et par plus de 4 sympathisants RN sur 10 (41%).

Synthèse de la résonance sur les réseaux sociaux

Véronique Reille Soult – CEO de BACKBONE Consulting



A 30 jours de la présidence française, l'Union européenne n'est pas au cœur des conversations sur les réseaux sociaux où ce sont surtout ses détracteurs politiques qui évoquent plus cette institution distante

Sur les réseaux sociaux, les internautes parlent relativement peu de l'Europe et de l'Union européenne, et ce pour 3 raisons principales.

1. **Une méconnaissance des instances européennes, de leurs rôles, de leurs pouvoirs et responsabilités.** Il faut cependant noter que cette méconnaissance permet en revanche aux idées reçues, clichés et parfois fausses informations de circuler assez facilement.
2. **La perception qu'en dehors de la sphère économique, l'UE n'est pas une réalité.** Les aides et soutiens financiers face à l'épidémie de Covid-19 ont conforté ce sentiment. Ce n'est donc pas réellement un sujet de conversation actuellement pour les internautes, plus concentrés sur la sphère nationale.
3. **Une partie des internautes considèrent l'Europe comme un frein au développement national** mais sont également convaincus que leurs marges de contestation sont faibles donc ils s'expriment assez peu sur ce sujet sans solution.

En ligne, seules les personnalités politiques s'expriment régulièrement sur l'UE. Leurs prises de parole sont principalement destinées à en faire un argument politique que ce soit en « pour » ou en « contre », avec une très forte dominante actuellement des opposants. On notera que les arguments contre l'Union européenne utilisés par ses détracteurs ne sont pas ceux qui suscitent le plus d'engagements, une certaine apathie révélatrice de la mobilisation faible sur ce sujet actuellement.

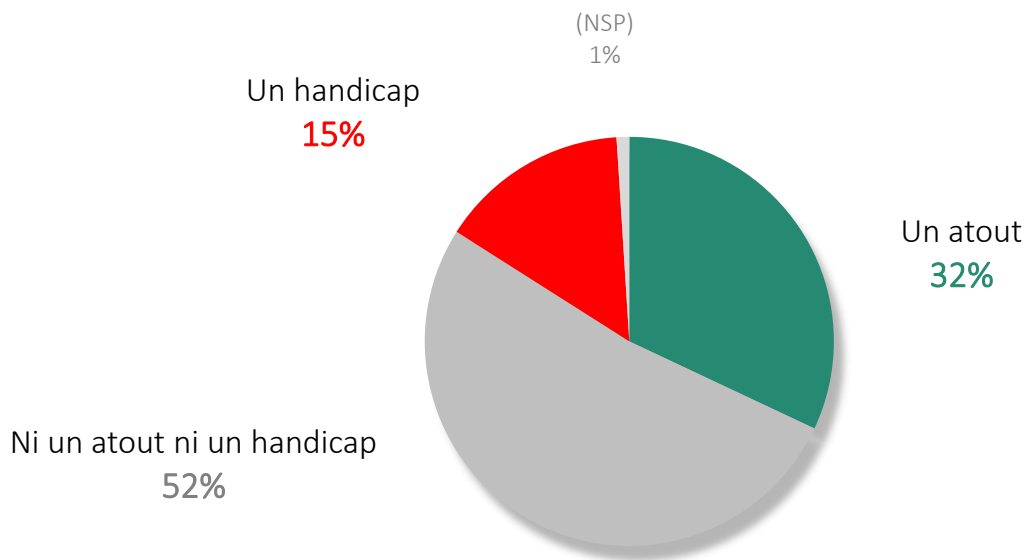


Résultats du sondage

Présidence française de l'Union Européenne : atout ou handicap pour Emmanuel Macron ?



A partir du 1er janvier, la France présidera le Conseil de l'Union européenne pendant six mois.
Selon vous, la présidence française de l'Union européenne sera-t-elle un atout ou un handicap pour Emmanuel Macron ?

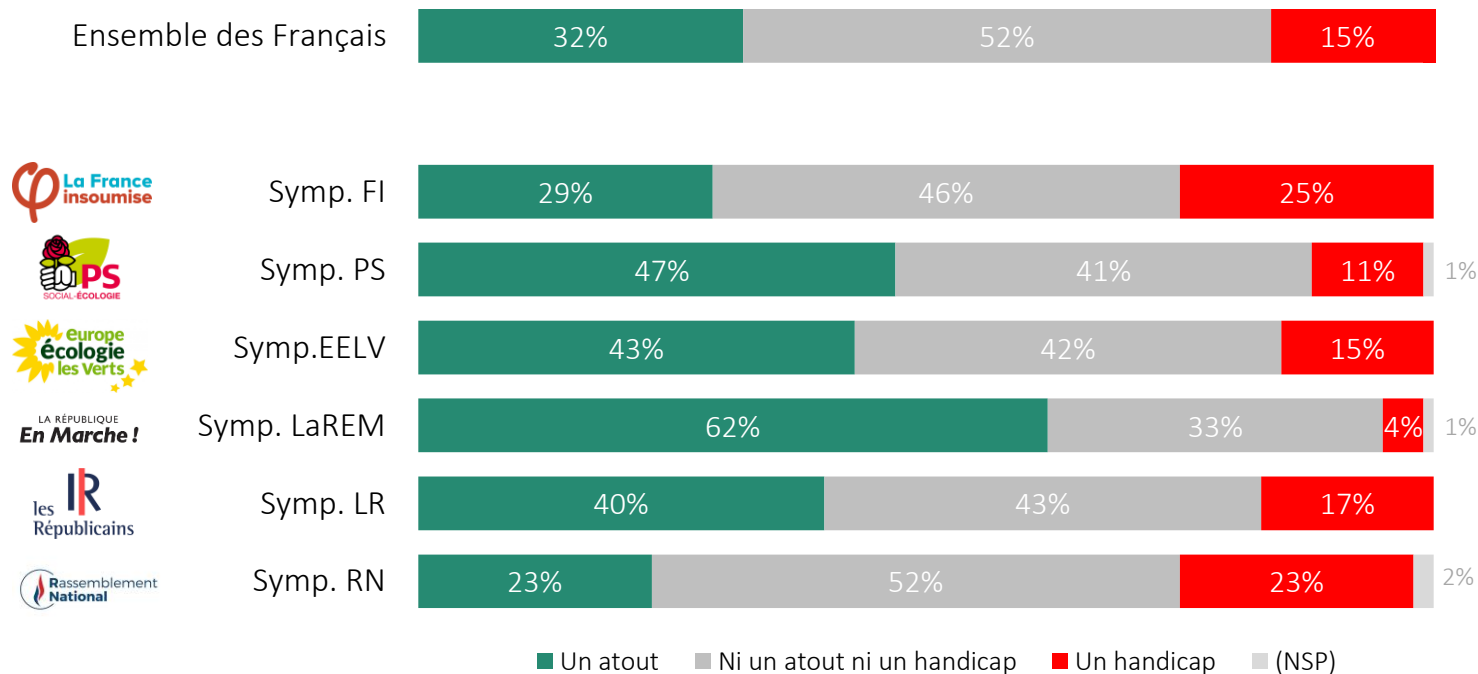


Présidence française de l'Union européenne : atout ou handicap pour Emmanuel Macron ?

selon la proximité partisane



A partir du 1er janvier, la France présidera le Conseil de l'Union européenne pendant six mois. Selon vous, la présidence française de l'Union européenne sera-t-elle un atout ou un handicap pour Emmanuel Macron ?



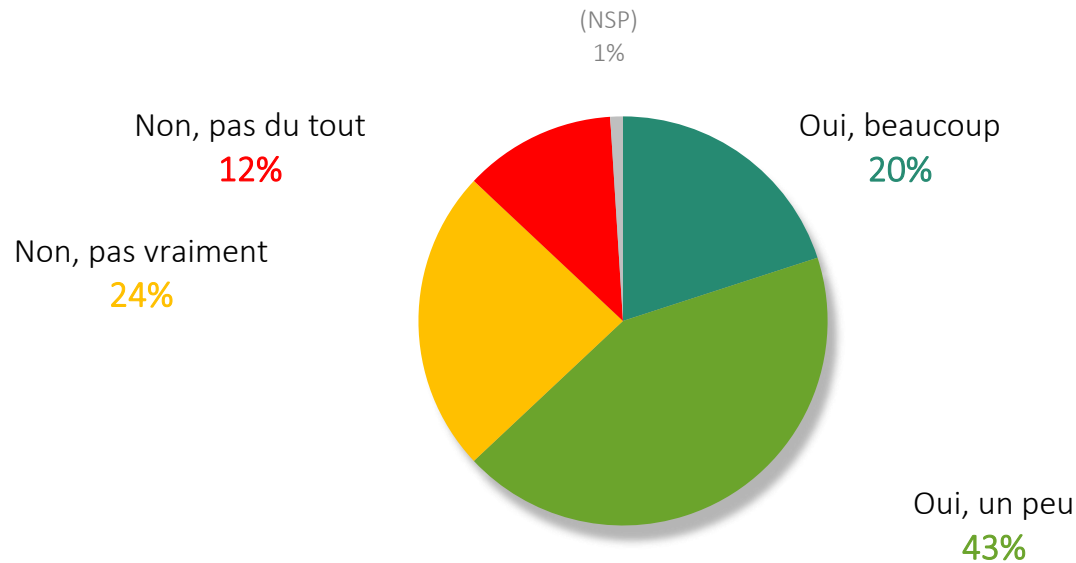
Prise en compte des propositions concernant l'Europe dans le choix du vote à l'élection présidentielle 2022



Concernant la campagne pour l'élection présidentielle 2022 en France, les propositions des candidats sur l'Europe compteront-elles dans votre choix de vote ?

% Non : 36%

% Oui : 63%

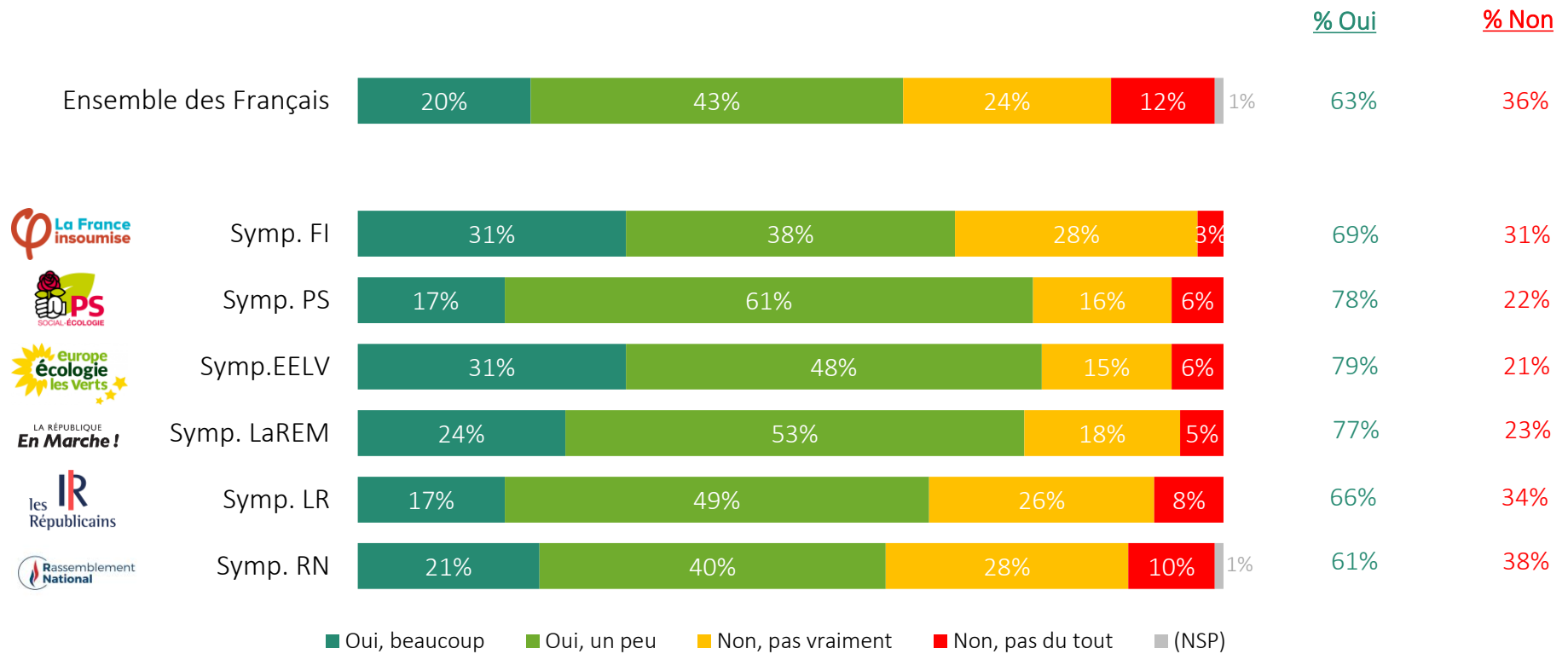


Prise en compte des propositions concernant l'Europe dans le choix du vote à l'élection présidentielle 2022

selon la proximité partisane



Concernant la campagne pour l'élection présidentielle 2022 en France, les propositions des candidats sur l'Europe compteront-elles dans votre choix de vote ?

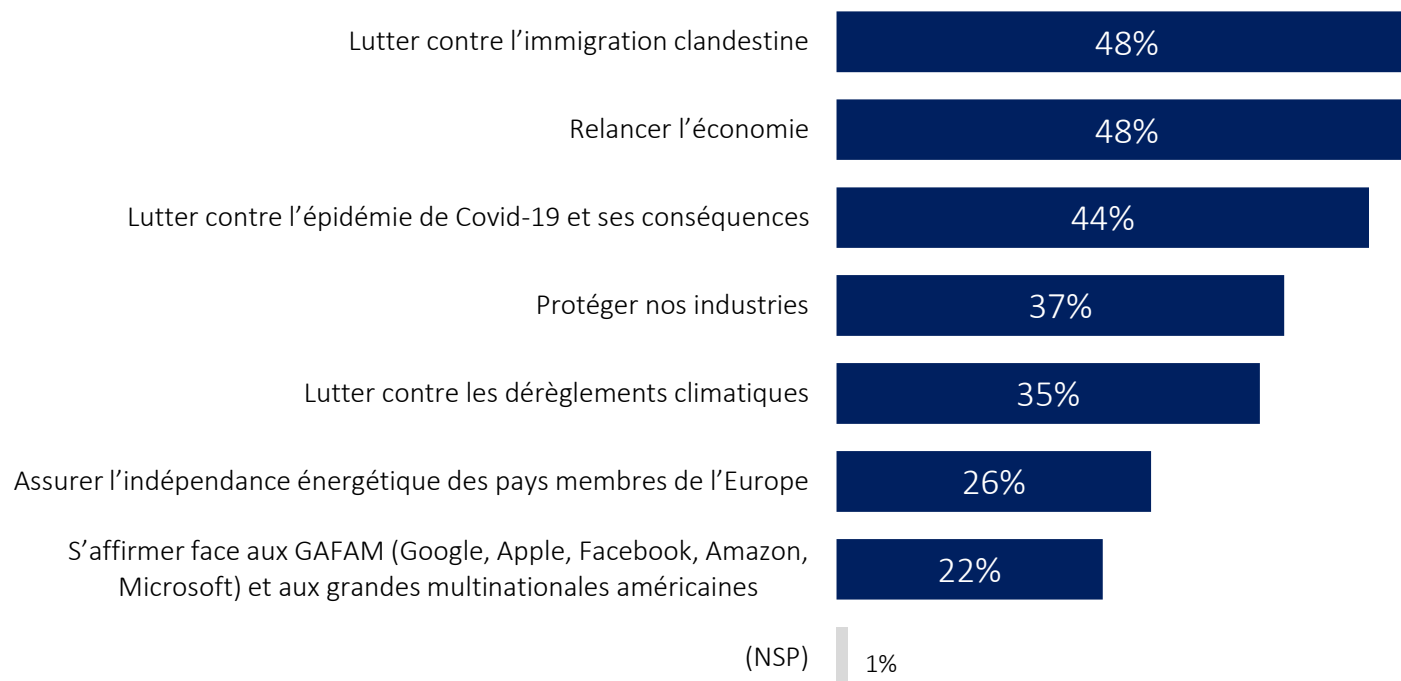


Priorités pour la présidence française de l'Union européenne



Parmi les sujets suivants, lesquels doivent selon vous constituer des priorités pour la présidence française de l'Union européenne ?

3 réponses possibles



i Le total est supérieur à 100 car plusieurs réponses pouvaient être choisies

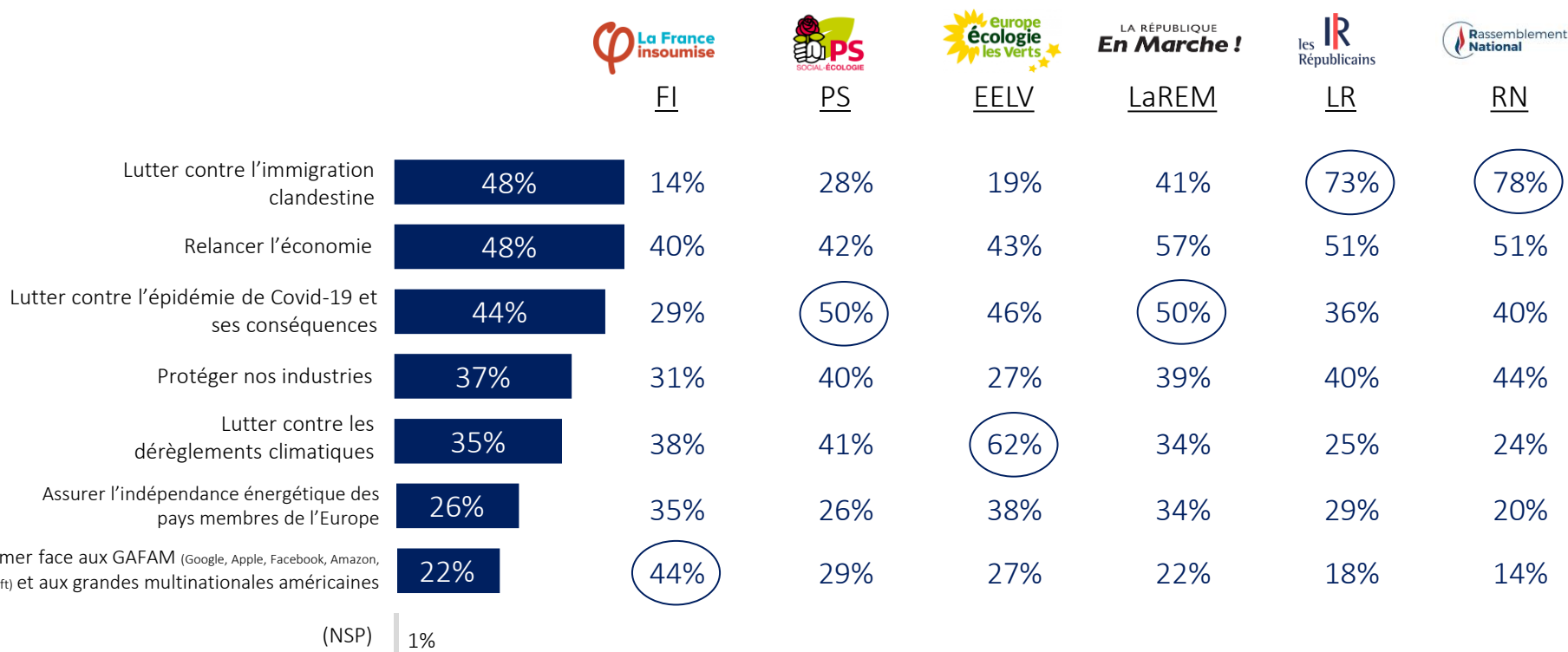
Priorités pour la présidence française de l'Union européenne

selon la proximité partisane



Parmi les sujets suivants, lesquels doivent selon vous constituer des priorités pour la présidence française de l'Union européenne ?

3 réponses possibles

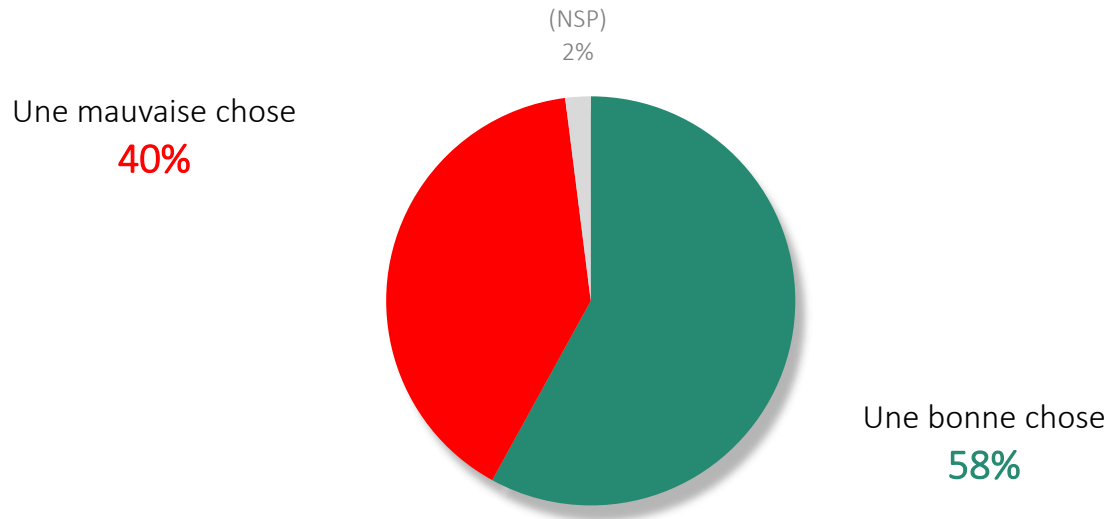


i Le total est supérieur à 100 car plusieurs réponses pouvaient être choisies

Regard porté sur la politique européenne que souhaite mener le nouveau chancelier allemand Olaf Scholz



Le nouveau chancelier allemand Olaf Scholz, à la tête d'une coalition réunissant le FDP, le SPD et les Verts, souhaite mener une politique visant à accroître la souveraineté stratégique de l'Union européenne et souhaite pour cela « avancer vers une Europe fédérale ». Vous personnellement, estimez-vous que c'est...

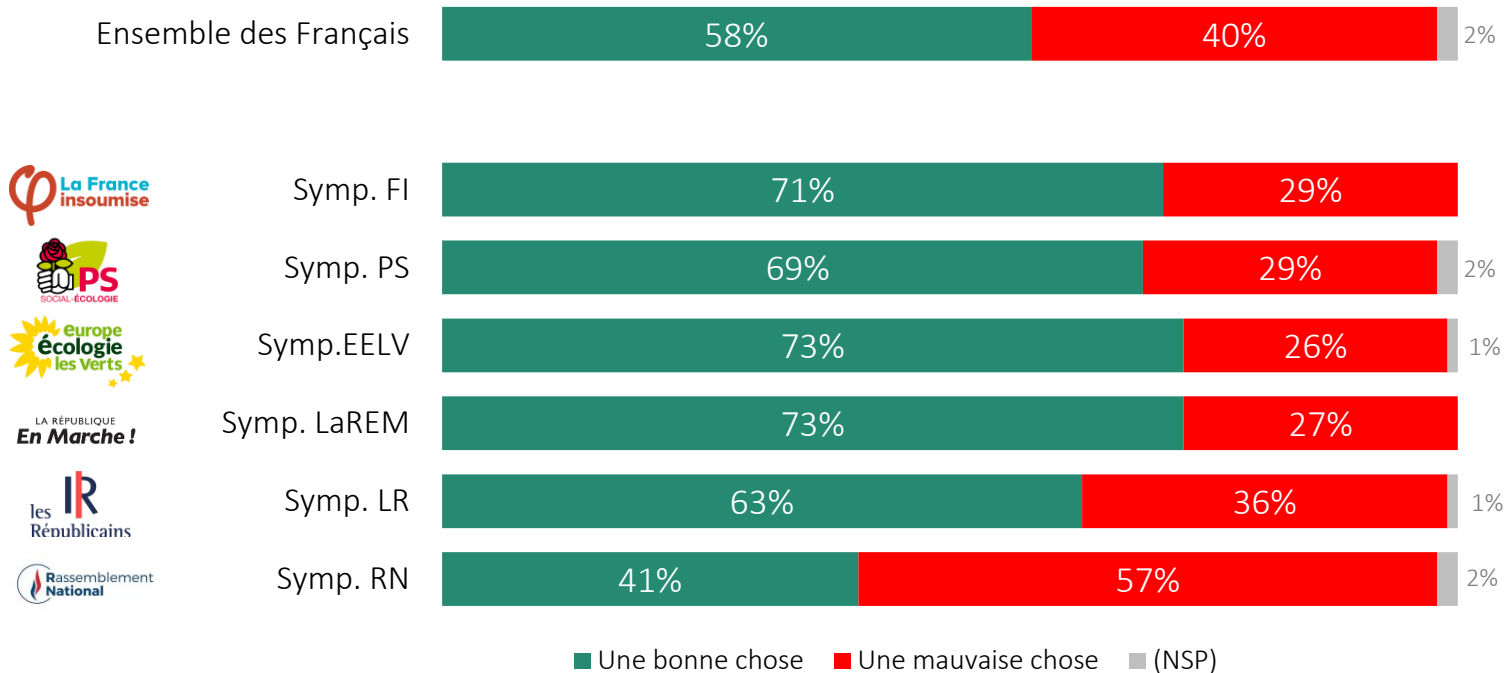


Regard porté sur la politique européenne que souhaite mener le nouveau chancelier allemand Olaf Scholz

selon la proximité partisane



Le nouveau chancelier allemand Olaf Scholz, à la tête d'une coalition réunissant le FDP, le SPD et les Verts, souhaite mener une politique visant à accroître la souveraineté stratégique de l'Union européenne et souhaite pour cela « avancer vers une Europe fédérale ». Vous personnellement, estimez-vous que c'est...





Résonance sur les réseaux sociaux

Résonance sur les réseaux sociaux

Méthodologie

Les données sont collectées par **BACKBONE consulting** et son équipe spécialiste de l'écoute et de l'analyse de l'opinion en ligne à l'aide des Social Media et du web.

Pour effectuer leur analyse, ils utilisent **les outils d'analyse de social media et de veille on line les plus pertinents pour leur requête** que ce soit des outils propriétaires ou des outils du marché. Les principaux outils du marché utilisés sont seemantik, visibrain et talkwaker.

Seemantik : l'actualité décryptée grâce aux émotions. Une technologie d'analyse sémantique qui permet d'identifier et localiser les sujets montants qui feront l'actualité de demain. www.seemantik.com

Visibrain : Logiciel de veille des médias en ligne. Outil de veille médiatique à l'ère de l'information massive et instantanée, grâce à une plateforme qui couvre tous les médias en ligne, en temps-réel, sans se laisser noyer par le bruit. <http://www.visibrain.com/fr/>

Une utilisation particulière, suite à des développements spécifiques, est effectuée avec l'outil Talkwalker
Outil de veille pour suivre les conversations pertinentes des médias en ligne en temps réel à partir d'une seule interface, permet aussi de suivre les mentions sur un homme politique ou un sujet spécifique en effectuant une veille des réseaux sociaux comme Twitter, Facebook, Instagram, YouTube, Google+, tiktok, ainsi que les blogs, les forums et les sites d'actualité en ligne. <http://www.talkwalker.com/fr/social-media-intelligence/>

Europe - Conseil européen

sur les réseaux sociaux en France entre le 2 et le 8 décembre 2021



Source : Talkwalker / BACKBONE Consulting

Europe - Conseil européen

sur les réseaux sociaux en France entre le 2 et le 8 décembre 2021



Source : Talkwalker / BACKBONE Consulting

Messages

sur les réseaux sociaux en France entre le 2 et le 8 décembre 2021

 @blupeoni

Mon prof de droit public économique qui nous explique la différence entre conseil européen, conseil de l'Europe et conseil de l'Union européenne




0:03 143,8 k vues

De **the audacity (swab)**

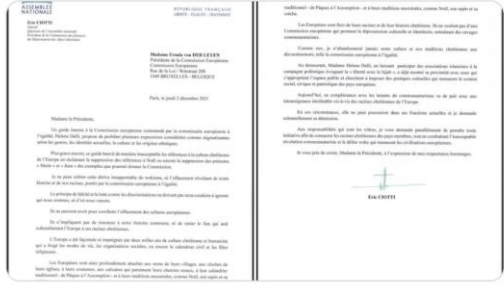
12:05 AM · 7 déc. 2021 · Twitter for iPhone

2 073 Retweets 188 Tweets cités 5 851 J'aime

 **Eric Ciotti** @ECiotti

Je demande à la Présidente de la Commission Ursula Von Der Leyen la démission de la commissaire à l'égalité Helena Dalli qui entend bannir les références à nos racines chrétiennes, à Noël et aux prénoms chrétiens.

L'Europe doit revendiquer et défendre sa civilisation chrétienne



2:09 PM · 3 déc. 2021 · Twitter for iPhone

1 616 Retweets 103 Tweets cités 4 364 J'aime

 **Florian Philippot** @f_philippot

La présidente de la Commission européenne négocie les contrats de vaccins, remet un prix au PDG de Pfizer, demande la vaccination obligatoire et son mari est directeur médical depuis 2020 (!) d'une société de thérapie génique !

➡ Pas un problème ce mélange des genres détonant ?!

9:29 AM · 5 déc. 2021 · Twitter for iPhone

3 110 Retweets 80 Tweets cités 7 095 J'aime

 **Eric Zemmour** @ZemmourEric

2 décembre 1804 : Napoléon est sacré empereur à Notre-Dame de Paris. 2 décembre 1805 : victoire de la France à Austerlitz. Célébrons cette date si particulière avec fierté ! Emmanuel Macron préfère lui fêter l'Europe des centristes. Chacun son idéal.

Emmanuel Macron @EmmanuelMacron · 2 déc.
Officiel du gouvernement - France
Cher Valéry Giscard d'Estaing, nous sommes prêts.



0:43 178,4 k vues

5:37 PM · 2 déc. 2021 · Twitter for Android

1 732 Retweets 75 Tweets cités 6 497 J'aime