

AG UEF-France

Proposition d'action

Européaniser les élections européennes

Pierre Jouvenat (Rhône-Alpes)

Les campagnes électorales pour les élections européennes sont conduites par les partis politiques nationaux, qui en font un enjeu au même titre que les élections nationales, régionales, départementales, voire municipales. Les slogans électoraux reflètent la vision qu'ont les partis nationaux de l'Europe, et ne communiquent en aucun cas sur les manifestes et programmes des acteurs européens. L'électeur ne comprend pas la portée de son vote, d'où une participation décroissante. D'autant plus que les candidats sont souvent des recalés de la politique nationale, et que rares sont ceux qui portent un projet européen. L'électeur votant pour un parti national, il est de ce fait influencé par la perception qu'il a de ce parti sur la scène nationale, votes punitifs à la clé. La proposition de listes transnationales et de circonscription unique européenne étant actuellement écartée, il faut pour le moins promouvoir des campagnes pan-européennes menées par les partis politiques européens, dans le cadre des circonscriptions et des pratiques nationales actuelles.

Une révision de la Loi électorale de l'Union européenne est en cours d'examen au Parlement européen. Malheureusement, les propositions avancées à ce jour sont minimalistes, et bien que l'on ne puisse préjuger du contenu final de la nouvelle loi, il est vraisemblable que le status quo sera maintenu. Tout au plus pourra-t-on espérer qu'il devienne obligatoire, pour les partis nationaux, d'informer les électeurs sur leurs affiliations européennes.

Il ne nous reste donc plus qu'à mener un combat au niveau national pour une **européanisation des partis politiques nationaux** et pour une **couverture médiatique plus pédagogique** de ces élections. Ceci suppose notamment les actions suivantes :

- Mener un lobbying intense auprès du Ministère de l'Intérieur et du Secrétariat général des affaires européennes pour une transcription adéquate au plan national de la future loi européenne.
- Sensibiliser les états majors des partis nationaux sur l'importance de centrer leur campagne sur le manifeste du parti européen auquel ils sont affiliés, et de désigner des candidats qui portent un projet européen.
- Sensibiliser les médias sur l'importance d'informer l'électeur sur les enjeux des élections européennes, notamment le convaincre que son vote n'influencera en rien les rapports de force au plan national.

On pourra ainsi espérer, notamment, un report des voix du Front national vers les partis plus europhiles, étant entendu que les électeurs ayant voté Front national en 2014 ne sont pas dans leur majorité des europhobes.

Note : La Fondation Jean-Jaurès et EuroCité ont récemment publié conjointement une étude intitulée *Européaniser nos partis nationaux*. L'UEF-F doit ainsi décider s'il convient de travailler en collaboration avec eux.

